

الاستراتيجية التسويقية الرقمية لدكتور أحمد نعماني

التاريخ: [أغسطس 2025]

مقدمة من: [Helper 10]

نظرة عامة

الهدف الأساسي:

بناء سمعة قوية للدكتور أحمد نعماني عبر منصات السوشيال ميديا: **f** فيسبوك، **@** إنستجرام، **▶** يوتيوب، **🎵** تيك توك، مع التركيز على مجالات الاقتصاد، السياسة، والرياضة.

التوجه الاستراتيجي:

إنتاج محتوى متنوع يجمع بين التحليلات الاقتصادية، السياسة المتزنة، والحماسة الرياضية، بالإضافة إلى التفاعل السريع مع جمهور الزملاء.

الوضع الحالي والتحديات

⚠️ التحديات:

- المتابعين الفيك على فيسبوك: هذا يؤثر على التفاعل والمصداقية.
- قلة التفاعل على يوتيوب: يحتاج لتحسين المحتوى الطويل والمنظم.

💡 الفرص:

- تيك توك يوفر فرصة نمو سريع بميزانية صغيرة.
- فيسبوك و Instagram إنستجرام يمكن استخدامهم لبناء الوعي والتفاعل على المدى البعيد.

الجمهور المستهدف

الفئة العمرية: 

18-45 سنة

الوظائف: 

مشجعو الزمالك

مشجعو الرياضة

المهتمون بالاقتصاد

موظفو البنوك

الاهتمامات: 

الزمالك

كرة القدم

الاقتصاد الشخصي

السياسة

المنصات الأساسية

تيك توك

فيديوهات قصيرة وترندات لزيادة التفاعل



فرصة نمو سريع بميزانية صغيرة

فيسبوك

الوصول للجمهور العام وزيادة التفاعل



استهداف الفئة العمرية ٢٥-٤٥ سنة من المهتمين بالاقتصاد

يوتيوب

فيديوهات طويلة وشورتس



تحليلات معمقة للموضوعات الاقتصادية والسياسية

إنستجرام

صور رسمية وريلز



بناء الصورة الذهنية الاحترافية والرسمية

الشباب الاقتصادي الواعي (٢٠-٣٠)

مؤتم بالاستثمار، الاقتصاد الشخصي



يبحث عن محتوى تعليمي يساعده على التخطيط المالي واستثمار مدخراته بذكاء

المدير المصرفي (٣٠-٤٥)

مؤتم بالتحليلات الاقتصادية



يتطلع إلى تحليلات معمقة للمشهد الاقتصادي والقرارات المالية الحكومية

الزمالكوي المتعصب (١٨-٤٠)

مؤتم بكرة القدم وأخبار الزمالك



يبحث عن تحليلات وتوقعات مباريات الزمالك، وأخبار النادي

تحليل SWOT

الضعف ⚠️

وجود متابعين مزيفين على فيسبوك
قلة التفاعل على يوتيوب
محتوى غير منتظم

القوة 🌟

سمعة قوية في المجال المصرفي
شخصية رياضية محبوبة
خبرة في التحليل الاقتصادي

التحديات 🛡️

المنافسة في المجال الرياضي والاقتصادي
تغير خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي
تقلب اهتمامات الجمهور

الفرص 💡

زيادة الوعي في الاقتصاد والسياسة
جذب جمهور الزمالة المتعصب
الاستفادة من النمو السريع على تيك توك

الخطة الإعلانية والميزانية

الميزانية الإجمالية:
12,000 جنيه شهريًا



المنصة	الميزانية الشهرية	النسبة	التوقعات
يوتيوب	3,000 جنيه	25%	6,180 – 2,060 مشاهدة
فيسبوك	3,000 جنيه	25%	61,800 – 20,600 ظهور
تيك توك	3,000 جنيه	25%	24,700 – 10,300 ظهور
إنستغرام	3,000 جنيه	25%	350 – 185 زيارة

الميزانية تخضع للمراجعة الشهرية حسب أداء كل منصة وتعديل التوزيع وفقًا للنتائج



تقديرات الحملات الإعلانية: يوتيوب

منصة يوتيوب

المنصة الأولى عالمياً في مشاهدة الفيديوهات



متوسط تكلفة المشاهدة

0.7

جنيه / مشاهدة

الميزانية المخصصة

3,000

جنيه شهرياً

إجمالي المشاهدات المتوقعة

6,180 – 2,060

مشاهدة

توقعات المشاهدات



التعداد التقريبي

التقديرات مبنية على متوسط أداء الحملات الإعلانية المماثلة في سوق التسويق الرياضي والاقتصادي



الجمهور المستهدف: 18-45 سنة

الاهتمامات: الاقتصاد، السياسة، الزمالة

نوع الإعلان: فيديو مشاهدة

مدة الإعلان: 15-30 ثانية

Made with Genspark

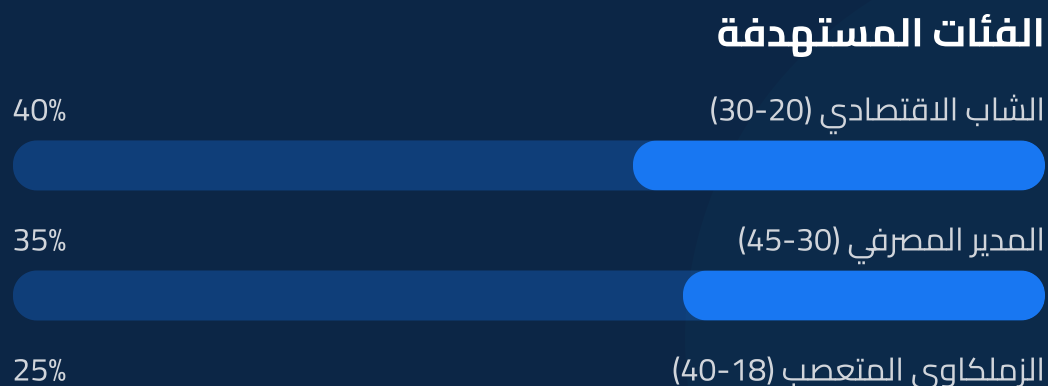
تقديرات الحملات الإعلانية: فيسبوك

إجمالي الظهور المتوقع:
50,600 – 121,800 ظهور



بتكلفة إعلانية 3,000 جنيه شهريًا

المؤشر	الحد الأدنى	الحد الأقصى	التكلفة لكل ألف ظهور
معدل الظهور	50,600	121,800	48.5 - 145.6 جنيه
نقرات متوقعة	412	1,236	2.5 - 7.3 جنيه/نقرة
معدل التفاعل المتوقع	2%	6%	-




تقديرات الحملات الإعلانية: تيك توك

تيك توك
10,300 – 24,700 ظهور 

نوع الظهور	الميزانية	معدل التفاعل المتوقع
مقاطع فيديو قصيرة 	1,500 جنيه	7.8% - 5.2%
محتوى ترند 	1,500 جنيه	9.3% - 6.5%

متوسط التكلفة

0.29 جنيه 


لكل ظهور

متوسط المتابعين المتوقع

30-90 

متابع جديد شهريًا

متوسط معدل التحويل

2.1% 

من المشاهدات إلى المتابعين

تيك توك يوفر أفضل نسبة تكلفة مقابل الظهور مقارنة بالمنصات الأخرى، مع إمكانية الوصول للجمهور المستهدف بميزانية محدودة 



تقديرات الحملات الإعلانية: إنستجرام

إنستجرام
185 – 350 زيارة



نوع الإعلان	الميزانية	المشاهدات المتوقعة	معدل التفاعل
إعلانات الصور	1,000 جنيه	80 – 120 زيارة	4% – 7%
إعلانات الريلز	1,000 جنيه	70 – 150 زيارة	5% – 8%
إعلانات القصص	1,000 جنيه	35 – 80 زيارة	3% – 6%

معدل التعليقات

40 – 120 تعليق شهريًا

متابعين جدد

30 – 90 متابع شهريًا

الوصول المتوقع

10,000 – 15,000 مستخدم

تتطلب إعلانات إنستجرام محتوى بصري عالي الجودة للحصول على أفضل النتائج ومعدلات تفاعل أعلى



المحتوى الرياضي (الزمالك)

توقعات التشكيل

استباق قرارات المدربين وتقديم رؤية للتشكيل المتوقع



تحليل خيارات المدرب وأسباب اختيار اللاعبين

تحليلات المباريات

تقديم رؤية احترافية وعميقة لمباريات الزمالك



تحليل فني للأداء والتكتيكات في كل مباراة

تعليقات بعد المباريات

تحليل سريع وانطباعات مباشرة بعد صافرة النهاية



ردود فعل سريعة على أهم أحداث المباراة والقرارات المؤثرة

حكايات أساطير الزمالك

استعادة أمجاد النادي من خلال قصص نجومه الخالدة



قصص ملهمة عن لاعبين صنعوا تاريخ النادي العريق



المحتوى الاقتصادي

استراتيجيات الادخار

تقنيات فعالة لبناء مدخرات مستدامة



أساليب توفير المال وبناء الثروة بطرق سهلة وعملية

شرح تأثير أسعار الفائدة

تحليل العلاقة بين أسعار الفائدة والاقتصاد



تأثير أسعار الفائدة على الاستثمار والادخار والقروض

تحليل قرارات البنك المركزي

قراءة وتحليل للقرارات المالية المؤثرة



دراسة تأثيرات قرارات البنك المركزي على الاقتصاد والمستثمرين

التوقعات الاقتصادية 2025

نظرة مستقبلية للاقتصاد المحلي والعالمي



تحليلات وتوقعات لمؤشرات السوق والتضخم والنمو الاقتصادي



المحتوى السياسي

السياسة النقدية في مصر
شرح وتحليل قرارات البنك المركزي وتأثيرها



متابعة سياسة أسعار الفائدة والسيولة في السوق

تحليل قرارات الحكومة
تحليل موضوعي للقرارات الحكومية وتأثيرها الاقتصادي



تقييم وتحليل قرارات مجلس الوزراء الاقتصادية

المشروعات الحكومية
تقييم المشروعات الحكومية الاقتصادية الكبرى



دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات القومية

الجدول الزمني للنشر

فترة التنفيذ:

90 يوم 📅

النشر:

- 3 فيديوهات رياضية أسبوعيًا 🏈
- 2 فيديو اقتصادي أسبوعيًا 📈
- 1 فيديو سياسي أسبوعيًا 🏛️
- نشر يومي على إنستجرام وفيسبوك 📱

الحوكمة والمراقبة

آلية التقييم:

متابعة دورية للتفاعل مع المحتوى عبر جميع المنصات فيسبوك، إنستجرام، يوتيوب، تيك توك من خلال:

- رصد معدلات المشاهدة والإعجابات والتعليقات
- قياس معدل النمو في أعداد المتابعين
- تحليل الوقت الذي يقضيه المستخدم في مشاهدة المحتوى


التعديل والتطوير:

مراجعة شهرية للنتائج وتعديل الاستراتيجية بناءً على:


- أنواع المحتوى الأكثر تفاعلاً
- أوقات النشر الأكثر فاعلية
- تعديل الميزانية الإعلانية وتوزيعها على المنصات وفقاً للنتائج

التفاعل مع الجمهور

استخدام الأسئلة المفتوحة لجذب التفاعل

استخدام الأسئلة التفاعلية والاستطلاعات على **f** فيسبوك و  إنستجرام لجذب المزيد من التفاعل والتعليقات من المتابعين وإثراء المحتوى بأراء متنوعة.

جلسات لايف تفاعلية

تنظيم بث مباشر وجلسات تفاعلية دورية على  تيك توك و **f** فيسبوك للإجابة على أسئلة المتابعين في الوقت الفعلي وبناء تواصل مباشر مع الجمهور.







التقديرات والأرقام المتوقعة

المقياس	النطاق	الفترة الزمنية
 الزيادة في المتابعين نمو قاعدة المتابعين عبر جميع المنصات	1000-2500	خلال 3 أشهر
 التفاعل التعليقات، الإعجابات، المشاركات	500-1,800	شهرًا
 المشاهدات مشاهدات الفيديو على يوتيوب	2,000-6,000	شهرًا

✓ هذه التقديرات تستند على أداء حملات مماثلة وتحليل الجمهور المستهدف، وقابلة للزيادة مع تحسن جودة المحتوى

نتائج KPIs المتوقعة

المنصة	النتائج المتوقعة	مؤشرات الأداء
يوتيوب 	6,000-2,000 مشاهدة	زيادة في نسبة المشاهدة والاشتراكات
فيسبوك 	60,000-20,000 ظهور	تفاعل أعلى ونمو في عدد المتابعين
تيك توك 	25,000-10,000 ظهور و30-90 متابع	جذب شريحة أوسع من الجمهور
إنستجرام 	350-185 زيارة	زيادة معدل التفاعل بنسبة 7%

النمو المتوقع

زيادة في المتابعين بنسبة 20-40% خلال 3 أشهر



التفاعل

500-1,800 تفاعل شهريًا على المنصات المختلفة



تحديد أهداف القياس (KPIs)

التفاعل مع المحتوى:

استهداف معدل تفاعل 7% على إنستجرام

المشاركات والتعليقات

الهدف الشهري: 150+

المشاهدات:

استهداف 6,000-2,000 مشاهدة شهريًا على يوتيوب

ساعات المشاهدة

الهدف الشهري: 50+ ساعة

أفكار محتوى رياضية 1

حكايات أساطير الزمالك



- ✓ قصص نجاح اللاعبين التاريخيين
- ✓ لحظات تاريخية في مسيرة النادي
- ✓ مقابلات مع أساطير الفريق

توقعات التشكيل



- ✓ التشكيل المتوقع للمباريات القادمة
- ✓ البدائل المحتملة للاعبين
- ✓ تأثير الإصابات والغيابات

تحليلات المباريات



- ✓ تحليل فني لأداء الفريق
- ✓ نقاط القوة والضعف في المباراة
- ✓ تقييم أداء اللاعبين الفردي

أفكار محتوى رياضية 2

تعليقات وتغطيات بعد المباريات

- تحليل سريع للمباراة بعد انتهائها مباشرة (فيديو قصير 2-3 دقائق)
- تسليط الضوء على اللاعبين المميزين في المباراة
- مناقشة القرارات التحكيمية المثيرة للجدل
- تقديم رؤية احترافية لأداء الزمالك مقارنة بالمنافسين

استطلاعات رأي للجمهور

- تصويت على أفضل لاعب في المباراة
- استطلاعات توقعات الجمهور قبل المباريات المهمة
- مشاركة جماهير الزمالك في تقييم أداء المدرب
- إشراك المتابعين في اختيار التشكيل المثالي للفريق



أفكار محتوى اقتصادية 1

شرح تأثير أسعار الفائدة

تحليلات اقتصادية تفصيلية عن تأثيرات تغيير أسعار الفائدة على الاقتصاد المصري



تأثير الفائدة على الاستثمار

تأثير الفائدة على قيمة العملة

تأثير الفائدة على أسعار العقارات

قرارات البنك المركزي وتداعياتها

استراتيجيات الادخار

أفكار عملية لزيادة المدخرات وإدارة الأموال الشخصية بكفاءة



طرق الادخار للأسر محدودة الدخل

قاعدة 50/30/20 للميزانية

استثمارات صغيرة للمبتدئين

بناء احتياطي مالي للطوارئ

أفكار محتوى اقتصادية 2

التوقعات الاقتصادية 2025:

تقديم تحليلات عميقة حول الاتجاهات الاقتصادية المتوقعة للعام 2025، مع التركيز على مؤشرات النمو، التضخم، والاستثمار في السوق المصرية والعالمية.

تحليل قرارات البنك المركزي:

توضيح تأثير قرارات البنك المركزي على المواطن العادي والمستثمر، مع تبسيط المفاهيم المعقدة وتقديم نصائح عملية للتعامل مع هذه القرارات.

يمكن تقديم هذا المحتوى من خلال فيديوهات قصيرة على تيك توك وإنستجرام، وتحليلات مفصلة على يوتيوب. 



أفكار محتوى سياسية 1

السياسة النقدية في مصر

متابعة وشرح قرارات البنك المركزي والسياسة النقدية



- ✓ تحليل أسعار الفائدة وتأثيرها على الاقتصاد
- ✓ شرح العلاقة بين قرارات البنك المركزي ومعدلات التضخم

تحليل قرارات الحكومة

تحليل معمق للقرارات الحكومية وتأثيرها الاقتصادي



- ✓ تحليل السياسات الحكومية واتجاهاتها
- ✓ دراسة تأثير القرارات على المواطن والاقتصاد المحلي

أفكار محتوى سياسية 2

تقييم المشروعات الحكومية الاقتصادية

- تحليل نتائج المشروعات القومية الكبرى وتأثيرها على الاقتصاد المصري
- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الحكومية وتحليل العائد الاستثماري
- مقارنة بين نجاح المشروعات الحكومية في مصر ودول المنطقة

سؤال اليوم السياسي للمتابعين

- طرح سؤال يومي حول القرارات الاقتصادية للحكومة
- استطلاع رأي المتابعين حول المشروعات الحكومية القادمة
- فتح نقاش أسبوعي مباشر حول أهم القضايا السياسية الاقتصادية

استراتيجيات التفاعل

أسئلة تفاعلية ?

طرح أسئلة مفتوحة على فيسبوك وإنستجرام تتعلق بالاقتصاد والرياضة والسياسة لتشجيع المتابعين على المشاركة وإبداء آرائهم

استطلاعات رأي





إجراء استطلاعات رأي حول المواضيع الساخنة وتوقعات المباريات والقضايا الاقتصادية الراهنة لمعرفة اتجاهات الجمهور

تعليقات بعد المباريات والمناسبات

تقديم تحليل وتعليقات فورية بعد المباريات المهمة والأحداث الاقتصادية والسياسية البارزة لتعزيز التفاعل في أوقات الذروة



التوصيات الهامة

- 1  تنظيف الحسابات الفيسبوكية: تحديد المتابعين الفيك وتصفية الحسابات الوهمية لتحسين جودة التفاعل
- 2  التركيز على ترندات الرياضة والاقتصاد في تيك توك وإنستجرام: استهداف المحتوى القصير المتوافق مع اهتمامات الجمهور
- 3  إعداد حملات إعلانات مدفوعة موجهة بشكل دقيق: لضمان الوصول إلى جمهور حقيقي مهتم بالمحتوى المقدم
- 4  مراقبة الأداء: تحليل البيانات الشهرية وتعديل الحملات الإعلانية بناءً على النتائج لتحقيق أفضل النتائج

أرقام الهاتف



+201553132233 📞

+966592304577 📞

التواصل الإلكتروني



www.helper10.com 🌐

info@helper10.com ✉️

https://wa.me/helper10 🗨️

العناوين



● مصر: البحيرة، كفر الدوار، شارع المحكمة، عمارة الضرائب، الدور الرابع

● الإمارات: الشارقة، مدينة الإنتاج الإعلامي

● السعودية: الرياض، حي الجزيرة

